

[View this email in your browser](#)



Il Cluster: Strategie & Attività

Horizon Europe per il Made in Italy

Monique Longo e Marta Calderaro (APRE - Agenzia per la Promozione Europea).

In questo contributo Monique Longo e Marta Calderaro di APRE - Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea tornano a parlare dei bandi Horizon Europe per le filiere del Made in Italy. All'interno potrete trovare descrizioni accurate sulla natura dei bandi, link utili e le slides dell'evento congiunto che abbiamo proposto il 23 Novembre per inaugurare la nostra collaborazione con l'agenzia.

[Continua a leggere](#)

Made in Italy e PNRR: Ripresa e Resilienza.

Flaviano Celaschi (Università degli Studi di Bologna).

In questo intervento viene analizzato lo stato del Made in Italy, in vista dell'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Da un punto di vista esterno, nei momenti di ripresa o discesa economica, la manifattura italiana è vista in termini differenti, che spesso riflettono i cambiamenti economici di tutto il tessuto industriale attorno ad essa.

[Continua a leggere](#)

Gli Associati: News & Progetti

Il Knowledge Exchange Program (KEP) ENEA: uno strumento per rafforzare i rapporti tra ricerca e imprese.

Oscar Amerighi, Marco Casagni e Gaetano Coletta (ENEA - Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie, l'Energia e lo Sviluppo Economico Sostenibile).

La strategia del programma Knowledge Exchange di ENEA vuole dare visibilità al patrimonio di tecnologie e servizi avanzati a disposizione delle imprese. Il suo obiettivo è fidelizzare i rapporti con i soggetti imprenditoriali, fornire una qualificata offerta innovativa e favorire la definizione dei progetti di ricerca e innovazione congiunti.

[Continua a leggere](#)

La sostenibilità è al centro di FederlegnoArredo.

FederlegnoArredo.

In questo contributo FederlegnoArredo scatta una foto della filiera legno-arredo e cerca di comprendere le modalità con cui poterla rendere maggiormente sostenibile. Il decalogo nato da questo esercizio di ricerca mira a rendere la transizione ecologica una opportunità integrabile in tutto il settore di riferimento.

[Continua a leggere](#)

Il Made in Italy: Interventi

Professionalità e modelli di business nel settore moda.

Stefano Miotto (Assocalzaturifici Confindustria Veneto).

L'intervento riflette sullo stato dell'industria manifatturiera italiana ad oggi, prendendo come esempio un settore e un'area di riferimento che da decenni sono un simbolo della produzione Made in Italy. L'analisi affonda i suoi ragionamenti attorno alle specificità del ricambio generazionale, al ruolo della formazione e all'accoglienza dei rapidi cambiamenti all'interno del manto industriale del Paese.

[Continua a leggere](#)

**Segui il nostro profilo LinkedIn per restare aggiornato
su tutte le principali news sul Made in Italy**



**Per restare aggiornato sulle nostre iniziative,
scoprire come entrare a far parte della nostra rete di Soci
o partecipare alle iniziative**

[Visita MinIt](#)

Se non vuoi più ricevere comunicazioni da parte di Cluster MinItt puoi [cancellare la tua iscrizione](#).

Cluster Nazionale Made in Italy

Via A. Riva Villasanta, 3 – 20145 – Milano

Tel. [+39 02 64119244](tel:+390264119244)

Fax. [+39 02 64119207](tel:+390264119207)

info@clusterminitt.it

This email was sent to <<Email Address>>

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Cluster MinItt · Via Mondo · Bologna, Emilia Romagna 40127 · Italy

Grow your business with  mailchimp