



Il 21 febbraio l'evento online "Made in Sud: tra tradizione e innovazione"

Publicato il [17 Febbraio 2022](#) | da [Redazione](#)



Il 21 febbraio è in programma l'evento online dal titolo "**Made in Sud: tra tradizione e innovazione**", organizzato dal **Cluster Tecnologico Nazionale Made in Italy (Cluster MinIT)** in collaborazione con l'**Università della Calabria**, l'**Università degli Studi di Palermo**, l'**Università degli Studi della Basilicata**.

Questo appuntamento vuole offrire punti di vista di partenza e spunti di riflessione, creando un'azione sistemica indirizzata all'intrecciare una sinergia fra la pluralità di soggetti e attori di riferimento che costituiscono il Made in Italy del meridione, con il fine di stimolare una visione ed un'azione a 360 gradi sulle politiche manifatturiere "Made In".

Si tratta di un evento, che si può seguire su *zoom*, interamente dedicato alle potenzialità manifatturiere del meridione. Le tavole rotonde presentate durante l'incontro coinvolgeranno accademici, imprenditori e importanti soggetti del Made in Italy nel Sud Italia.

La prima tavola rotonda della giornata sarà *L'innovazione nel Sud Italia: il ruolo dei vari attori e la funzione di associazioni e cluster di settore*. Ne discuteranno **Alessia Bivona** di Confindustria Sicilia, **Luca Colacicco** di Falegnameria Colacicco, **Giuseppe Iacobelli** del Cluster MinIt, **Edoardo Imperiale/Claudia Florio** della Stazione Sperimentale per l'Industria delle Pelli e **Raffaele Vitulli** del Cluster Basilicata Creativa. Modererà la conversazione **Pietro Pantano** dell'Università della Calabria.

Sinergie tra territori: tra tradizione, identità e innovazione, il secondo incontro della mattina, vedrà ospiti **Fortunato Amarelli** di Confindustria Cosenza/DIH Calabria, **Fausto Orsomarso** della Regione Calabria, **Antonella Guida** dell'Università degli Studi della Basilicata, **Carmelo Frittito** della Regione Sicilia e **Nino Scarcella** di Egoitaliano. A moderare il workshop **Viviana Trapani** dell'Università degli Studi di Palermo.

Il Made in Italy porta con sé valori di gusto, saper fare e tecnica. Questa convergenza di saperi incorpora dentro di sé la cultura e la conoscenza dell'Italia, l'intersezione fra arte, scienza e tecnologia che produce e costruisce un valore unico e riconoscibile in tutto il mondo.

Nel corso degli anni il sistema socio-economico del Made in Italy ha subito evoluzioni che hanno impattato su produzioni e mercati nelle varie aree, creando divergenze interne fra le aree produttive del nostro Paese. In quest'ultimo periodo di sconvolgimento, dovuto all'emergenza globale del Covid-19, pare estremamente importante effettuare una lettura chiara e obiettiva delle peculiarità del made in Italy nelle aree del Sud Italia e proporre interventi adeguati ad un nuovo ed efficace sviluppo.

Made in Italy nel Sud vuole promuovere confronti e analisi degli scenari e delle modalità di fare Made in Italy nei territori del meridione, concentrando la sua attenzione sull'importanza che rivestono cluster e associazioni di settore per i territori coinvolti, sulle possibilità di sinergie che possono nascere fra diversi settori e filiere e sulle opportunità che il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza offre per

Questo sito usa cookie di analytics per raccogliere dati in forma aggregata e cookie di terze parti per migliorare l'esperienza dell'utente.

Accetta

CATEGORIE

SELEZIONA UNA CATEGORIA

