

# Confindustria nautica: 2021 anno di maggior crescita fatturato

Dg Stella: +31%, esportazioni a massimo storico valgono 3,37 mld

Continua senza accettare

## Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per altre finalità come specificato nella [cookie policy](#). Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni.

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e [terze parti](#) selezionate, potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e l'identificazione attraverso la scansione del dispositivo, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali come i tuoi dati di utilizzo, per le seguenti [finalità pubblicitarie](#): annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze.

Puoi acconsentire all'uso delle tecnologie sopra menzionate facendo click su 'Accetta' o rifiutarne l'uso facendo click su 'Continua senza accettare'.

Accetta

Scopri di più e personalizza

Redazione ANSA

GENOVA

23 novembre 2022



(ANSA) - GENOVA, 23 NOV - "Il 2021 è stato l'anno con maggiore crescita di fatturato di sempre - +31% - con numeri in grande crescita per tutti i comparti produttivi e dei servizi connessi al turismo nautico.

Per non parlare dell'exploit delle esportazioni della produzione cantieristica nautica, che nell'anno scorrevole terminato a marzo 2022 hanno toccato il massimo storico di 3,37 miliardi di euro".

Così Marina Stella, direttore generale di Confindustria Nautica a Milano durante il convegno organizzato dal Cluster Tecnologico Nazionale Made in Italy (Cluster MinIT) dal titolo 'Made in Italy la sfida della ripresa tra crisi e transizione' che ha l'obiettivo di individuare le priorità per l'innovazione e lo sviluppo delle imprese made in Italy. Riguardo alla sfida della formazione, fondamentale per la trasmissione del know how, Marina Stella ha sottolineato come sia sempre più complesso trovare forza lavoro specializzata: "La scorsa primavera abbiamo lanciato il portale web "Jobsearch", uno strumento ad alto valore aggiunto per rispondere all'esigenza di incrociare la domanda e l'offerta di lavoro nella filiera nautica. A mancare in questo momento è soprattutto la manodopera qualificata e il personale della subfornitura - ha concluso Stella - mentre per quanto riguarda manager e progettisti non siamo secondi a nessuno, anche grazie all'offerta formativa di alcuni poli universitari italiani specializzati nel settore nautico". (ANSA).

Primo Piano

Cantieri navali

Macroeconomia

Risultati aziendali

Marina Stella

CONDIVIDI



VIDEO ECONOMIA



08 FEBBRAIO, 21:44

**VINO, L'IRLANDA NOTIFICA LE NUOVE ETICHETTE AL WTO. TAJANI SCRIVE ALL'UE**



08 febbraio, 21:33

**Fondi coesione, Marsilio: "Saccheggianti per affrontare le emergenze"**