

REGOLAMENTO
OPEN INNOVATION
CALL FOR
TEXTILE SUSTAINABILITY

OPEN INNOVATION CALL
PROMOSSA DA
CLUSTER TECNOLOGICO MADE IN ITALY
PROMOSSA DA
DECATHLON PRODUZIONE ITALIA
E RADICIGROUP

Deadline: 28 luglio 2023

segreteria@clustermit.it

02 64119244
02 64119207

via A. Riva Villasanta, 3
20145 - Milano
C.F. 97799060153

INDICE

A) INTRODUZIONE	3
B) SOGGETTO ORGANIZZATORE	3
C) OBIETTIVI	3
D) DESTINATARI	4
E) AMBITI DELLA CALL FOR INNOVATION	4
✓ <i>LE SFIDE - THE CHALLENGES</i>	4
F) TERMINI DELLA CALL FOR INNOVATION	9
✓ <i>MODALITA'</i>	9
✓ <i>DEADLINE</i>	9
✓ <i>MILESTONE</i>	9
✓ <i>GUIDELINE APPLICATION FORM</i>	9
G) PUBBLICITA'	11
H) DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE	11
I) INFORMATIVA AI SENSI DELLA NORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI	11

A) INTRODUZIONE

La definizione e realizzazione di questa Call di Open Innovation nasce dalla volontà di adottare adeguati processi di Open Innovation per affrontare alcune sfide nell'ambito della **sostenibilità ambientale** dell'industria tessile. L'iniziativa vuole sperimentare un modello d'azione che favorisca un ecosistema dell'innovazione che abiliti canali di relazione e metodologie che possano favorire la collaborazione con startup, centri di ricerca, innovatori, inventori e dinamiche realtà imprenditoriali. In particolare saranno due le aziende, socie del Cluster Made in Italy, che si sono rese disponibili a sperimentare questa iniziativa.



RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale. Le principali applicazioni riguardano molteplici settori industriali tra cui: automotive - elettrico/elettronico - beni di consumo - abbigliamento - arredamento - edilizia - elettrodomestici - sport.

(www.radicigroup.com/it).



Decathlon Produzione Italia è tra le divisioni nazionali più importanti del gruppo Decathlon leader mondiale nella concezione, produzione e distribuzione di articoli sportivi. Opera nel settore dell'abbigliamento, calzature, attrezzature per più di 80 discipline sportive ed è presente con quasi 150 punti vendita su tutto il territorio italiano.

(www.decathlon.it/).

L'attività di Open Innovation è stata strutturata secondo i bisogni di queste aziende, con particolare riferimento agli obiettivi di **sostenibilità ambientale** delle stesse, e ha definito le sfide (the challenges) della Call che verranno specificate nel paragrafo "*Ambiti della Call for Innovation*".

B) SOGGETTO ORGANIZZATORE

L'ente organizzatore della "Open Innovation Call for textile sustainability" è il **Cluster Tecnologico Nazionale Made in Italy**, con sede a Milano, via A. Riva Villasanta, 3 (di seguito "MinIT").

C) OBIETTIVI

L'obiettivo della Call for Innovation è principalmente quello di estendere l'orizzonte di analisi, valutazione e azione innovativa di due dei soci del cluster (RadiciGroup e Decathlon Produzione Italia) in una serie di ambiti tematici - specificati nel paragrafo "*Ambiti della Call for Innovation*" - che sono rilevanti per la

segreteria@clustermunit.it

02 64119244
02 64119207

via A. Riva Villasanta, 3
20145 - Milano

C.F. 97799060153

sostenibilità ambientale. Le due realtà coinvolte hanno infatti già da tempo avviato una significativa fase di convergenza, con importanti sforzi, verso gli obiettivi di sostenibilità ed hanno intercettato nell'azione di open innovation proposta dal Cluster Minit una metodologia utile ad allargare ulteriormente il proprio know-how e network d'innovazione qualificato.

La contemporanea presenza di due attori della **supply chain del tessile** -, RadiciGroup a monte con la sua attività produttiva e Decathlon più a valle con la sua attività di concezione e distribuzione di prodotti in particolare in ambito sportivo - permetterà di valutare proposte d'innovazione a favore della sostenibilità di una parte significativa della filiera del tessile.

Le realtà selezionate costituiranno il panel preferenziale su cui avviare una prospettiva di collaborazione, sviluppo e sinergia. Nella fase finale della Call di Open Innovation verrà svolto uno specifico step (Connection Lab) volto a verificare e strutturare schemi di collaborazione corporate - startup/soggetti che hanno risposto alla call che potranno portare all'attivazione di PoC (Proof of Concept) o altre partnership, etc.

Il percorso di Open Innovation costituisce quindi il primo step di approfondimento, di conoscenza reciproca tra corporate e startup, con il coinvolgimento diretto del management, finalizzato all'individuazione di un potenziale successivo. Per questo potrà essere richiesto alle realtà partecipanti la disponibilità a incontri preliminari, approfondimenti e confronti de visu, nelle strutture di MiniIT - oppure nelle sedi delle aziende socie di MiniIT e coinvolte nell'iniziativa (Novara, Desio).

D) DESTINATARI

La Call è aperta a diverse tipologie di soggetti:

- **Startup e PMI** già costituite (preferibilmente Startup innovative o PMI innovative per l'Italia).
- **Progetti d'impresa** non ancora costituiti ma che hanno sviluppato una riflessione strutturata sulla propria idea di business.
- **Gruppi di ricerca** che facciano riferimento a enti/istituzioni/organizzazioni di ricerca pubblica o privata.
- **Innovatori:** intesi come persone singole (inventor, maker, ricercatori, studenti, liberi professionisti, etc.) in possesso delle necessarie titolarità legate all'innovazione presentata.

E) AMBITI DELLA CALL FOR INNOVATION

In questo paragrafo si riportano i perimetri di scouting tecnologico e le sfide su cui verranno realizzate le strategie d'innovazione. Saranno anche indicate, con finalità di suggerimento, delle keywords che hanno l'obiettivo di fornire ulteriori indicazioni - non esaustive - rispetto al perimetro di scouting.

Gli interessati potranno rispondere alla Call (nelle modalità indicate al paragrafo "Termini e modalità Call / Guideline application form") proponendo la propria innovazione nei vari ambiti indicati da RadiciGroup e Decathlon.

LE SFIDE – THE CHALLENGES

Rispetto a questo scenario le sfide su cui si cercano soluzioni con l'azione di Open Innovation sono:

segreteria@clustermunit.it

02 64119244
02 64119207

via A. Riva Villasanta, 3
20145 - Milano
C.F. 97799060153

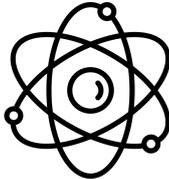


**ECONOMIA
CIRCOLARE**

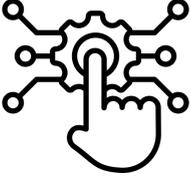
Sono considerate d'interesse le tecnologie, soluzioni, applicazioni in grado di potenziare l'impatto e le competenze in ambito di economia circolare di RadiciGroup e Decathlon Produzione Italia. In particolare, si fa riferimento a tecnologie di riciclo, sorting, cleaning, disassemblaggio, de-manufacturing per il recupero di poliammide (PA) e/o poliestere (PET) da materiali tessili e plastici. Inoltre sono d'interesse proposte innovative nell'identificazione e rimozione degli hazardous nonché relative alla tracciabilità e all'ecodesign.

TRAIETTORIE DI SCOUTING	KEY WORDS
Tecnologie di sorting	<ul style="list-style-type: none"> • analisi spettrofotometriche • analisi infrarosso • automazione processi di sorting con intelligenza artificiale • automazione processi di sorting con computer vision • automazione processi di sorting con machine learning • robotica materiali malleabili/flessibili • modelli chemiometrici
Tecnologie di riciclo meccaniche, chimiche, biotech e termiche	<ul style="list-style-type: none"> • macinazione • dissoluzione • depolimerizzazione • enzimi • fermentazioni • estensori di catena • compatibilizzanti • nuovi processi di estrusione • sfilacciatura • pirolisi
Tecnologie di cleaning	<ul style="list-style-type: none"> • rimozione di contaminanti • rimozione di coloranti e additivi per finissaggio • trattamenti superficiali (impermeabilizzanti, ammorbidenti, trattamenti idrofili ecc) • rimozione di elementi residui • mycoremediation
Tecnologie di disassemblaggio	<ul style="list-style-type: none"> • disassemblaggio • smontaggio (non distruttivo)
Tecnologie di de-manufacturing	<ul style="list-style-type: none"> • smontaggio (anche distruttivo) • estrazione materie prime • frantumazione e separazione materiali (meccaniche, elettriche e magnetiche) • CoBot per il disassembling • robotica per materiali modellabili • cyber-physical systems for material sorting
Ecodesign	<ul style="list-style-type: none"> • soluzioni CAE (Computer-aided engineering) • LCC (Life Cycle Costing) • LCA (Life-Cycle Assessment) • LCD (Life Cycle Design)

	<ul style="list-style-type: none"> • PEF (Product environmental footprint / impronta ambientale prodotto)
Tecnologie di tracciabilità (soluzioni fisiche)	<ul style="list-style-type: none"> • marcatori chimici • marcatori elettrofisici • tracciatori fisici innovativi
Tecnologie di identificazione/rimozione degli hazardous	<ul style="list-style-type: none"> • tecnologie identificazione hazardous • tecnologie sostituzione hazardous • eliminazione sostanze residuale • eliminazione sostanze contaminanti / inquinanti

 MATERIALI	<p>L'interesse riguarda la possibilità di individuare materiali, nuovi materiali, biobased (non competitivi con utilizzi food), riciclabili ma anche compositi e multimaterici che abbiano le caratteristiche di sostenibilità ambientale. Inoltre sono d'interesse soluzioni, tecnologie e know-how riferibili all'ambito degli additivi, intermedi e pigmenti anch'essi utili al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità ambientale per la produzione di polimeri. Infine sono considerati di rilievo anche aspetti d'innovazione (su qualunque aspetto) focalizzati in particolare sul poliammide e poliestere.</p>
TRAIETTORIE DI SCOUTING	KEY WORDS
Poliammide e Poliestere	<ul style="list-style-type: none"> • innovazione riferita a qualsiasi tipologia di poliammide (PA) • innovazione riferita a qualsiasi tipologia di poliestere (PET)
Materiali/polimeri bio-based e riciclabili (non competition food)	<ul style="list-style-type: none"> • polimeri bio-based di prima generazione • polimeri bio-based di seconda generazione • polimeri bio-based di terza generazione • polimeri alternativi oil based con claims di sostenibilità • prestazioni adeguate al settore tessile • da fonti rinnovabili agroalimentare • rifiuto organico - solido urbano FORSU • biopolymer design
Materiali multimaterici, compositi e riciclabili	<ul style="list-style-type: none"> • bio-compositi (matrice e rinforzo) • materiali easy recycling • facilità separazione • materiali riciclabili compatibili • materiali multimaterici compatibili per il riciclaggio
Materiali biodegradabili	<ul style="list-style-type: none"> • compostaggio • interrimento • acqua di mare / acqua dolce • tecniche anaerobiche (biogas) • trigger / tecniche di innesco degradazione • microrganismi (funghi / batteri / muffe)
Additivi / Intermedi /	<ul style="list-style-type: none"> • soluzioni bio-based

Pigmenti	<ul style="list-style-type: none"> ● soluzioni per caratteristiche funzionali aggiuntive ● additivi funzionalizzanti per migliorare la tingibilità ● tecnologie innovative di tintura ● additivi per incrementare degradabilità ● compatibilizzanti per il riciclo
----------	---

 <p>DIGITALE</p>	<p>Rispetto al digitale risulta d'interesse un vasto ambito di soluzioni, in grado di incidere su diversi aspetti della filiera del tessile rappresentata a monte da RadiciGroup e a valle da Decathlon. Per questo sono d'interesse soluzioni e tecnologie che possano incidere, con particolare riferimento alla sostenibilità ambientale, sia sui processi (smart manufacturing) che sui prodotti (smart product) di una realtà produttrice come RadiciGroup, e di una realtà distributiva a carattere mondiale come Decathlon Produzione Italia. Si aggiungono ai prodotti e processi, innovazioni e soluzioni digitali in grado di potenziare la tracciabilità delle corporate coinvolte.</p>
--	--

TRAIETTORIE DI SCOUTING	KEY WORDS
--------------------------------	------------------

Tecnologie di tracciabilità (soluzioni digitali)	<ul style="list-style-type: none"> ● responsabilità estesa del produttore (EPR) ● distributed ledger technologies (con proof of stake) ● digital passport ● chain of custody systems / catena di custodia ● supply chain traceability ● RFID applicato al tessile ● data space technologies ● phygital traceability ● phygital NFCs ● cryptographic tracking tags ● anti-counterfeit systems & services ● etichette intelligenti ● traceability data management
--	--

Smart manufacturing for textile	<ul style="list-style-type: none"> ● soluzioni IoT ● smart textiles ● smart textiles & sensors ● meta wearables ● applicazioni di digital twins and simulations a processi chimici/biologici di produzione o disassembling/riciclaggio ● rapid tooling ● data-driven smart manufacturing ● data-driven demanufacturing ● applicazioni di predictive AI a processi manufacturing/demanufacturing chimici o biologici ● computer vision per il recycling ● nanosensori ● natural user interfaces ● sensor embedding in filati e tessuti ● data analytics/ data science / artificial intelligence/ augmented reality
---------------------------------	---

Smart product	<ul style="list-style-type: none"> • smart materials • smart textiles & sensors • rapid prototyping • soluzioni di digital twin • MEMS technology (sistemi microelettromeccanici) • wearable technology • phygital goods
---------------	---

 <p>MODELLI DI BUSINESS</p>	<p>In questa sezione si evidenzia l'interesse di RadiciGroup e Decathlon Produzione Italia ad intercettare, conoscere ed eventualmente affiancare realtà che hanno ideato e implementato nuovi modelli di business legati alla sostenibilità. In particolare si fa riferimento alla capacità di applicazione delle R-Strategies, il riuso, la gestione del post-consumo, anche con riferimento alla logistica e agli imballaggi. Inoltre si considera d'interesse anche iniziative/soluzioni/tecnologie che permettono la gestione in chiave sostenibile della supply chain, nonché modalità di servitizzazione delle produzioni e di condivisione (sharing economy) tra soggetti diversi. Infine si considerano rilevanti anche soluzioni in grado di incrementare la compliance con la normativa in ambito di sostenibilità ambientale, in particolare nazionale ed europea.</p>
---	--

TRAIETTORIE DI SCOUTING	KEY WORDS
Compliance normativa	<ul style="list-style-type: none"> • soluzioni innovative e modelli aziendali di attuazione normativa Europea / Nazionale
Riuso prodotti/materiali	<ul style="list-style-type: none"> • soluzioni e modelli di business per il riuso • soluzioni e modelli di business per il riciclo • soluzioni e modelli di business per la gestione del post-consumo • soluzioni e modelli di business di upcycling • soluzioni e modelli di logistica di ritorno • soluzioni e modelli di applicazione di R-Strategies • soluzioni e modelli di imballaggio circolare
Servitizzazione / Sharing economy	<ul style="list-style-type: none"> • phygital goods • data-driven business model for wearables • platform business model • soluzioni di noleggio prodotti/materiali
Nuovi modelli di supply chain	<ul style="list-style-type: none"> • soluzioni e modelli per governare politiche di reshoring • soluzioni e modelli di produzione personalizzata e just in time • soluzioni e modelli di supply chain circolare

F) TERMINI DELLA CALL FOR INNOVATION

i) MODALITÀ

La candidatura va presentata online, attraverso apposita **application form**, che si trova sul sito www.clusterminit.it (di seguito il "Portale") e a questo link <https://bit.ly/43PSo8r>, fornendo i dati richiesti in modo completo, corretto e veritiero. La corretta compilazione di tutti i dati richiesti nel modulo on-line è indispensabile per la partecipazione alla "Open Innovation Call for Textile Sustainability" ed è altresì necessario l'invio della Liberatoria per la partecipazione e la consegna della Proposta firmata.

ii) DEADLINE

Ogni soggetto che intende partecipare al processo di selezione della Call di Open Innovation deve presentare la propria candidatura a MinIT entro la giornata del **28 luglio 2023**.

iii) MILESTONE

Le principali fasi della Call saranno:

1. **Raccolta proposte:** da inizio Maggio a fine Luglio (deadline 28 Luglio) si potrà accedere alla piattaforma on line per inviare le candidature e sarà possibile contattare il team di scouting per informazioni di supporto.
2. **Selezione:** successivamente le candidature saranno oggetto di uno screening di primo livello (per verifiche generali e l'attinenza generale ai criteri della Call) per poi essere analizzate nel merito dal Comitato Tecnico Scientifico, assieme al management delle aziende promotrici.
3. **Short List/Demo day:** l'attività di selezione darà luogo ad una lista ridotta di iniziative di interesse - indicativamente, è possibile immaginare una per ciascun ambito d'interesse - che avranno la possibilità di avviare un confronto con il management delle aziende promotrici.
4. **Connection Lab:** per le proposte champion individuate, rispettivamente da RadiciGroup e Decathlon Produzione Italia, verrà attivato un percorso (della durata di un mese) finalizzato all'approfondimento guidato per la definizione di un possibile Piano di Collaborazione e/o realizzazione di Proof of Concept (POC) con le aziende promotrici della call.

iv) GUIDELINE APPLICATION FORM

È possibile effettuare la candidatura collegandosi a: <https://bit.ly/43PSo8r> in cui verrà richiesto preliminarmente per quale ambito si presenta la propria progettualità (economia circolare, materiali sostenibili, eco design, digital for sustainability, nuovi modelli di business).

La candidatura è completata fornendo informazioni relative alle categorie sotto riportate.

<p><i>Info preliminari referente progetto</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Liberatoria firmata (upload) ● Nome e Cognome ● Email / N.Telefono ● Titolo progetto ● Sfida di Open Innovation ● Dati soggetto proponente ● CV proponente ● Categoria proponente (startup / PMI / progetto d'Impresa / ente-gruppo di ricerca / singolo innovatore)
<p><i>Candidatura come: startup, PMI, progetto d'impresa</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nome dell'impresa / startup / progetto d'impresa ● Settore ● Breve descrizione generale dell'impresa / progetto d'impresa ● Fatturato 2022 ● N. dipendenti ● Descrizione valore aggiunto della proposta ● Project Status proposta (Business Idea / Prototipo / Testi di mercato / Sul mercato) ● Settore impresa ● Sito web ● Materiale 1 - presentazione generale dell'impresa ● Materiale 2 - presentazione proposta ● Materiale 3 - Altro considerato d'interesse
<p><i>Candidatura come gruppo di ricerca</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nome dell'organizzazione di ricerca ● Descrizione generale dell'organizzazione di ricerca ● Sito Web ● Descrizione della tecnologia / Innovazione ● TRL ● Applicazioni ● Altri elementi di interesse ● Informazioni riguardo alla proprietà intellettuale ● Team ● Materiale di approfondimento 1 ● Materiale di approfondimento 2
<p><i>Candidatura come innovatori</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Informazioni generali (attività professionale e background) ● Descrizione della tecnologia / Innovazione ● Applicazioni ● Altri elementi di interesse ● Informazioni riguardo alla proprietà intellettuale ● Materiale di approfondimento 1 ● Materiale di approfondimento 2

In caso di problematiche nella compilazione della form online è possibile scrivere via email all'indirizzo info@clusterminit.it

G) PUBBLICITÀ

La Call, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente Regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali, saranno resi noti e pubblicati sul sito www.clusterminit.it e sui relativi canali social ufficiali di di MinIT per tutta la durata e sino alla conclusione dell'iniziativa.

H) DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ogni partecipante è responsabile del contenuto del progetto presentato, garantisce di esserne proprietario e di vanarne, a titolo originario, tutti i relativi diritti di utilizzazione. MinIT non è in alcun modo responsabile nei confronti di soggetti terzi per quanto concerne i contenuti dei Progetti. I candidati si obbligano sin da ora a manlevare e tenere indenni MinIT ed i suoi partner da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che potesse venire avanzata per qualsiasi ragione da parti terze in relazione ai Progetti.

MinIT non si assume alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate oppure circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate ovvero circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

Successivamente alla compilazione dell'application form della presente Call, per tutte le esigenze di approfondimento tecnico-scientifico e di business delle realtà candidate, è prevista la possibilità di redazione e scambio di specifici NDA (non-disclosure agreement) tra le parti per la tutela delle necessità di segretezza e dei diritti di proprietà intellettuale.

I) INFORMATIVA AI SENSI DELLA NORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito “GDPR”), il Cluster Nazionale Made in Italy (MinIT) fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli forniti nella liberatoria e nel form predisposto per partecipare alla Call denominata “Open Innovation Call for Textile Sustainability” (di seguito “Call”).

1. Finalità del trattamento e relativa base giuridica

I dati personali forniti dai Candidati (es: nominativi, contatti dei founder, dei ricercatori, degli innovatori o delle startup, eventuali dati presenti nella soluzione proposta ivi comprese immagini/foto e video) saranno

trattati dal Cluster MinIT per le seguenti finalità:

- Rendere possibile la partecipazione alla Challenge;
- Gestione delle attività connesse alla Challenge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:
 - gestione amministrativa;
 - comunicazioni e ricontatti ai partecipanti in tutte le fasi di selezione fino alla finale;
 - consegna dei riconoscimenti agli aventi diritto;
 - pubblicazione dell'immagine/foto per i vincitori su:
 - Social Network Cluster MinIT;
 - sito <https://www.clusterminit.it/>
 - screen e note stampa aziendali;
 - gestire eventuali richieste e/o reclami

Resta salva la facoltà dell'interessato di comunicare la sua volontà di revocare tale autorizzazione in qualsiasi momento. I dati dei Candidati potranno essere altresì trattati dal Cluster MinIT per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie. Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione alla Call: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare alla Call.

2. Conservazione dei dati

Cluster MinIT conserverà i dati personali dei Candidati per il periodo strettamente necessario all'esecuzione della Call e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine della Call, fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

3. Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

4. Titolare e persone autorizzate al trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati è il Cluster Nazionale Made in Italy con sede in Via A. Riva Villasanta, 3 – 20145 – Milano. I dati personali saranno trattati dai dipendenti o collaboratori del Cluster MinIT i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

5. Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venire a conoscenza in qualità di Responsabili.

Oltre che dai dipendenti o collaboratori del Cluster MinIT, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati da soggetti terzi, ai quali il Cluster MinIT affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le

finalità di cui al punto 1). Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento e possono essere ricompresi nelle seguenti categorie:

- Partner dell'ecosistema dell'innovazione;
- Consulenti (es: esperti, professori).

6. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il Candidato interessato ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a info@clusterminit.it. L'interessato, infine, ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.