



COMUNICATO STAMPA

Open Innovation Call for Textile Sustainability: 03 Maggio 2023

Al via la call di Open Innovation del Cluster Made in Italy per due dei principali player del settore tessile: RadiciGroup e Decathlon Produzione Italia

Milano, 3 maggio 2023 - Conferenza Stampa di presentazione del programma di Open Innovation del Cluster Nazionale Made in Italy per RadiciGroup e Decathlon Produzione Italia, socie dello stesso Cluster per la Sostenibilità nel settore tessile.

Presso gli spazi Superstudiopiù, di Via Tortona 27 a Milano, a margine delle iniziative dedicate al trentennale di Decathlon, si terrà la **presentazione di lancio della Call internazionale di Open Innovation per il Textile Sustainability** del [Cluster Nazionale Made in Italy](#) (Minit).

La Call di Open Innovation ha l'obiettivo di intercettare e facilitare l'incontro e la connessione tra realtà innovative italiane e estere (come **startup, imprese, centri di ricerca pubblici e privati**) e due tra le principali realtà del tessile e socie del Cluster Minit come [RadiciGroup](#) e [Decathlon Produzione Italia](#).

Il tema centrale dell'iniziativa è l'INNOVAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ, intesa in particolare come l'insieme di soluzioni, know-how, tecnologie, processi e idee in grado di potenziare e incrementare il percorso delle corporate già attive verso la transizione ecologica.

Economia circolare, materiali, digitale e nuovi modelli di business per la sostenibilità sono i focus principali della call che terminerà il 28 luglio 2023.

Nella conferenza stampa, dopo l'apertura del Direttore del Cluster Made in Italy - **Giuseppe Iacobelli** - si alterneranno gli interventi di **Pierpaolo Rotondi** - R&D Manager per Decathlon Produzione Italia e **Marco De Silvestri** - Responsabile Sales & Marketing della Business Area Advanced Textile Solutions, che illustreranno in maniera dettagliata obiettivi e caratteristiche dall'iniziativa di Open Innovation.

"Sono molto felice per il lancio di questa call poiché verrà affrontato il tema della sostenibilità, che si pone al centro delle agende industriali del nostro Paese ed internazionali; inoltre questo progetto farà uno scouting internazionale di tecnologie per settore tessile, che è un comparto strategico per il



*Made in Italy e per il nostro Cluster - afferma **Silvana Pezzoli**, Presidente del Comitato del Cluster MinIt. Realizzare questo progetto con due soci del cluster MinIT del calibro di RadiciGroup e Decathlon Produzione Italia, significa poter collaborare con due player che svolgono un ruolo importante nel mondo tessile sia a monte, sulla produzione dei materiali, sia a valle, sul manufacturing e la distribuzione"*

*"Risulta per noi particolarmente interessante dare vita ad un percorso di Open Innovation orientato agli obiettivi di due importanti soggetti come RadiciGroup e Decathlon Produzione Italia che si pongono a monte e a valle della supply chain del tessile - afferma il direttore **Giuseppe Iacobelli** - Questa presenza congiunta permetterà alle realtà che risponderanno alla nostra call di Open Innovation un'interlocuzione più ampia e completa della filiera del tessile e dei materiali polimerici, aspetto che riteniamo particolarmente significativo di questa esperienza".*

*"Crediamo che raggiungere la sostenibilità nel mondo tessile sia possibile, partendo a monte della filiera per selezionare i giusti materiali e progettando in eco-design con gli altri partner dell'industria del tessile per consentire di realizzare manufatti che possano essere riciclati a fine vita - afferma il Responsabile Sales & Marketing della Business Area Advanced Textile Solutions di RadiciGroup **Marco De Silvestri** - Condividiamo con Decathlon il fatto che è solo attraverso la collaborazione continua e sinergica tra i vari attori che possono concretizzarsi progetti di circolarità, senza trascurare design e performance elevate".*

*"E' per noi molto stimolante poter sperimentare un approccio nuovo e non convenzionale all'innovazione sulla sostenibilità, tematica che occupa un posto centrale nella visione e strategia di Decathlon Group - afferma il R&D Manager per Decathlon Produzione Italia **Pierpaolo Rotondi** - Siamo orgogliosi di poter affrontare questo percorso con un partner industriale come RadiciGroup con l'accompagnamento delle esperienze e competenze del Cluster MinIt".*

La Open Innovation Call for Textile Sustainability del Cluster Made in Italy si avvarrà anche di importanti collaborazioni tecniche e scientifiche con realtà della ricerca e dell'innovazione del territorio italiano, come le università - in particolare ENEA, Politecnico di Milano - Dipartimento di design, Università degli studi di Urbino Carlo Bo, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Università degli Studi di Bergamo - Dipartimento di ingegneria e scienze applicate, Università Federico II - Centro servizi metrologici e tecnologici, Università IUAV di Venezia e player dell'innovazione come Innovup, OpenItaly, Fashion Technology Accelerator, Startupbootcamp Italia, Designtech, Sistema Moda Italia (SMI), Art-ER/Eroi e Centro Tessile Cotoniero e Abbigliamento (Centrocot)



Per maggiori informazioni:

Pierpaolo Rotondi – Decathlon Produzione Italia pierpaolo.rotondi@decathlon.com tel. +39 335495028

Marco De Silvestri – RadiciGroup marco.desilvestri@radicigroup.com tel. +393485222640

Davide Bolzonella – Cluster Minit davide.bolzonella@clustermunit.it tel. +39 3490760207

Cluster Tecnologico Nazionale del Made in Italy (Cluster Minit), è uno dei cluster riconosciuti dal Ministero dell'Università e della Ricerca. È composto dai principali enti pubblici e privati operanti sul territorio nazionale nell'ambito della ricerca industriale, la formazione e il trasferimento tecnologico: le imprese, università, enti di ricerca pubblici e privati, start-up, incubatori e altri attori attivi nel campo dell'innovazione. Gli interessi strategici del Cluster Made in Italy sono moda, arredamento, nautica, design e creatività. Lo scopo del cluster è quello di favorire le iniziative di ricerca e trasferimento tecnologico nei settori di sua competenza e quindi di supportare la crescita economica e sostenibile delle filiere del made in Italy, operando in coerenza alle agende strategiche comunitarie e nazionali.

RadiciGroup, Con circa 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.542 milioni di euro nel 2022 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: Automotive - Elettrico/Elettronico - Beni di consumo - Abbigliamento - Arredamento - Edilizia - Elettrodomestici - Sport. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

Decathlon, uno dei leader mondiali della distribuzione di articoli sportivi, con sede internazionale in Francia, è specializzata nella creazione di prodotti innovativi e nella relativa distribuzione online e in più di 1.700 negozi in tutto il mondo. Decathlon conta 105.000 collaboratori e collaboratrici ed è presente in 70 paesi. In Italia, Decathlon con oltre 8.000 collaboratrici e collaboratori, 145 negozi distribuiti in tutto il territorio nazionale e 4 depositi logistici è presente da 30 anni. La mission di Decathlon Produzione Italia è incentrata sul controllo di filiere di industrializzazione e produzione di prodotti esclusivi per Decathlon Gruppo, nel rispetto dei principi di qualità, sicurezza, sostenibilità e giusto prezzo. Le sedi di produzione in Italia (a Desio-MB e Padova) possono contare su 103 collaboratori e collaboratrici che sviluppano prodotti su 7 processi industriali differenti, grazie a 97 partner distribuiti in distretti di eccellenza. [Report di sostenibilità 2021](#) [Risultati Gruppo 2022](#)