



COMUNICATO STAMPA

Made in Italy, la sfida della ripresa tra crisi e transizione

23 novembre 2022 h. 10.00 Milano, Via Riva Villasanta 3

Un momento di confronto critico sulle sinergie tra mondo delle imprese e mondo della ricerca, affinché si faciliti la creazione di nuovi modelli di business e tecnologie efficaci a governare le attuali transizioni in atto.

Milano, 23 Novembre 2022 – Il Convegno “**Made In Italy, la sfida della ripresa tra crisi e transizione**” si pone l’obiettivo di lanciare un messaggio di sistema alle istituzioni, agli stakeholder ed alla politica in merito alle priorità per l’innovazione e lo sviluppo delle imprese made in Italy.

“Stiamo lavorando a un sistematico approfondimento dei temi chiave per gli operatori del made in Italy”, spiega il presidente del cluster nazionale del made in Italy Silvana Pezzoli, “vogliamo mettere a disposizione le conoscenze e le competenze del nostro partenariato per dare il migliore contributo ad una fase evolutiva dell’identità del made in Italy”.

Il mondo del made in Italy rappresenta una pluralità di filiere che incorporano capacità d’innovazione e conoscenze stratificate nei secoli, piccole e grandi eccellenze italiane che costruiscono un valore unico e riconoscibile in tutto il mondo.

Pezzoli sottolinea che “l’azione del cluster nazionale, favorendo il superamento delle frammentazioni tra le diverse filiere e tra mondo della ricerca e dell’impresa, sta lavorando per una **strategia condivisa a favore del made in Italy** e capace di interpretare in maniera organica e trasversale trasformazioni cruciali e complesse” ed aggiunge che “assume un ruolo primario la capacità di indirizzare e supportare correttamente tutte le imprese che si stanno confrontando con enormi sfide, come quelli delle transizioni (energetiche, ecologiche, digitali, ecc.), del capitale umano, dei cambiamenti dei modelli di produzione (reshoring) e dei modelli di business”.

L’appuntamento, che riunisce una moltitudine di associazioni, imprese e centri di ricerca che fanno parte del sistema made in Italy e che sono aggregate nel cluster, si propone come l’occasione per lanciare i principali contenuti di un’azione condivisa **per la valorizzazione e rilancio del made in Italy**.

Durante l’incontro si susseguiranno due panel di speaker per fare il punto sulle istanze principali per il futuro dei settori “made in Italy”. Attraverso l’alternanza di speaker di istituzioni, imprese, rappresentanti del mondo associativo e della ricerca, verrà rappresentato lo scenario delle nuove sfide tecnologiche, ambientali e sociali delle varie filiere.

Il primo panel tematico della giornata sarà “**I sistemi del made in Italy tra tradizione e futuro**”, con protagonisti Giovanna Ceolini (Presidente Assocalzaturifici), Marco Landi (Presidente CNA Federmoda), Eugenio Massetti (Vice Presidente Confartigianato), Maria Porro (Presidente Assarredo), Marina Stella (Direttore Generale Confindustria Nautica).

A seguire “**Supportare le transizioni del made in Italy**”, panel tematico a cui parteciperà Barbara Cimmino (Head of CSR & Innovation Yamamay), Guido Guidesi (Assessore Regione Lombardia), Fabio Pollice (Rettore Università del Salento), Marcello Persico (Vice Presidente Persico Group) e Sergio Tamborini (Presidente Sistema Moda Italia).



Cluster Tecnologico Nazionale del Made in Italy (Cluster MINT), è uno dei cluster riconosciuti dal Ministero dell'Università e della Ricerca. È composto dai principali enti pubblici e privati operanti sul territorio nazionale nell'ambito della ricerca industriale, la formazione e il trasferimento tecnologico: le imprese, università, enti di ricerca pubblici e privati, start-up, incubatori e altri attori attivi nel campo dell'innovazione. Gli interessi strategici del Cluster Made in Italy sono moda, arredamento, nautica, cibo, design e creatività. L'intenzione del cluster è quello di supportare la crescita economica e sostenibile nei settori di sua competenza, operando in coerenza alle agende strategiche comunitarie e prestando particolare attenzione ai territori del Mezzogiorno.

Per informazioni:

Cristina Fava – Sistema Moda Italia

tel. 335.6281872

comunicazione@sistemamodaitalia.it

Davide Bolzonella – Cluster MINT

davide.bolzonella@clusterminit.it

tel. 3490760207