

Candidata: D'Avalos Miriam

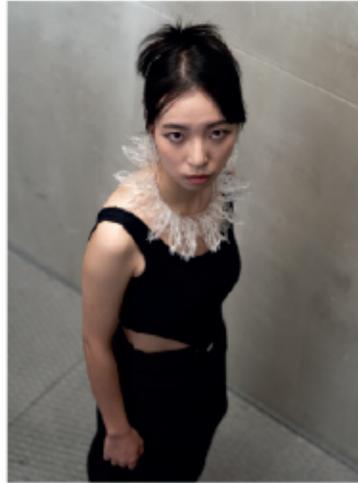
Progetto n.1 a.a.2022/23

PHYGITAL COUTURE

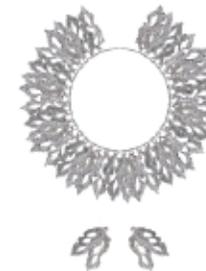
I NUOVI CODICI ESTETICI NELLA MODA CONTEMPORANEA

Ricerca di tesi: sperimentazione di strumenti innovativi come la penna 3D, con cui ho realizzato una collana ispirata alla nuova estetica della moda contemporanea incentrata nel 3D e forme digitali (es. xtended Identity, Davina India, Fanrui Sun, e altri)

CONCEPT: La ricerca di tesi ha avuto come obiettivo lo studio dell'incontro tra due mondi: quello reale e il virtuale. La ricerca illustra infatti alcuni studi sulle nuove tecnologie che riescono a connettere queste realtà, consentendo agli utenti di creare e di visualizzare infiniti e nuovi codici estetici. La ricerca progettuale intende approfondire i nuovi codici estetici della moda contemporanea offerti dal Metaverso e dalle sue tecnologie innovative. Grazie a questi è oggi possibile materializzare forme, modelli e design futuristici con estetiche innovative e disruptive, tali da permettere una libera espressione di sé, in ogni sua forma.



SURREALE
DIGITALE
PLASTICO
FLUIDO



Due outfit sartoriali ispirati a Vivienne Westwood e rivisitati secondo un'interpretazione moderna in termini di stile e materiali (alcune parti sono tinte in naturale)

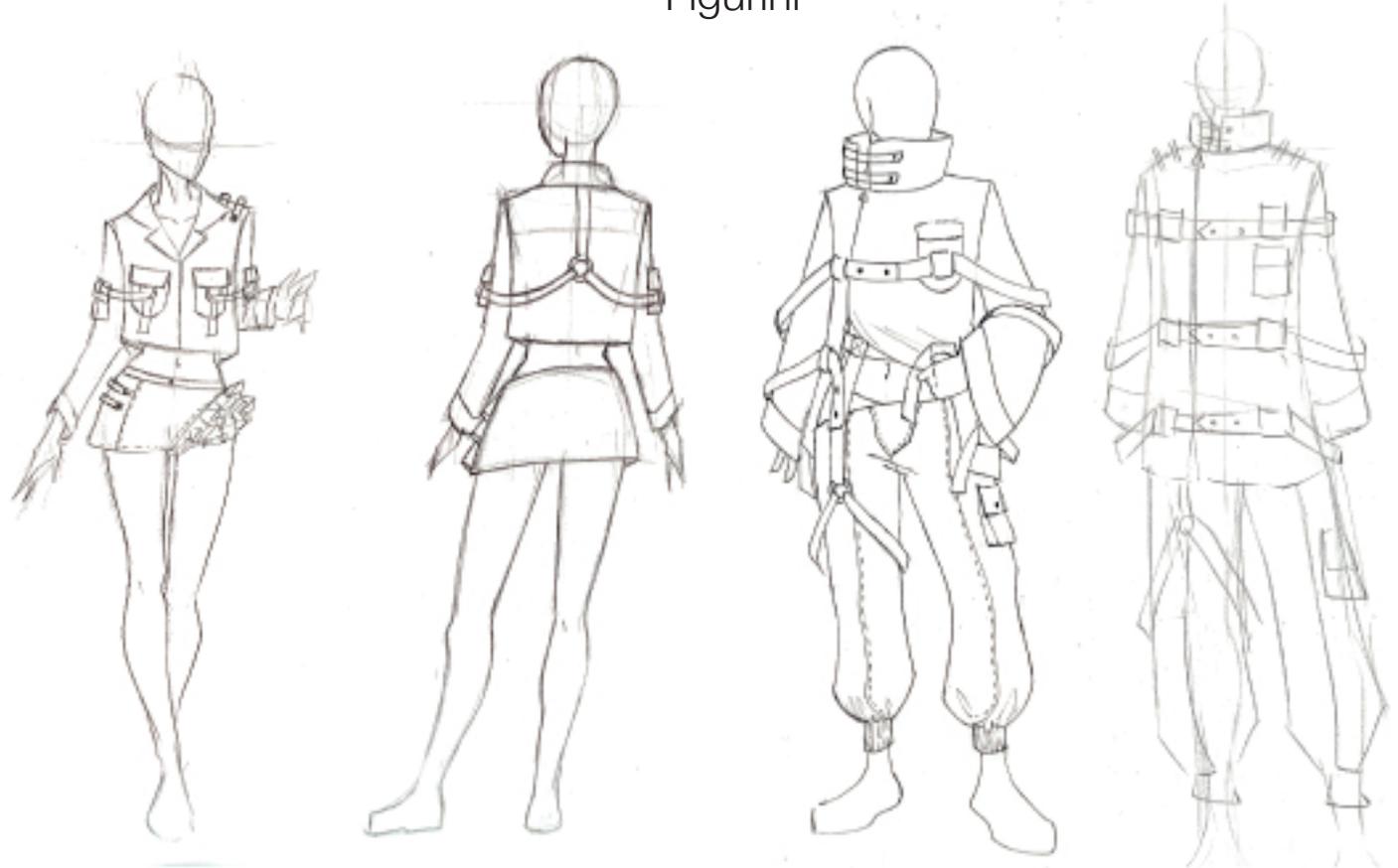
Collezioni di riferimento:

- Collezione Autunno-Inverno 1993/94 "Anglomania";
- Sfilata di moda Ready-to-Wear dell'autunno 1994;
- Abiti alla moda anni '80 Rock Giacche larghe con fibbie;

Moodboard



Figurini



Sfilata Esame Finale
Febbraio 2024



Materiali: Denim nero, tessuto tweed nero e viola, cotone naturale tinto in viola sul pantalone con cocciniglia.

Candidata: D'Avalos Miriam

Progetto n.3 a.a.2023/24

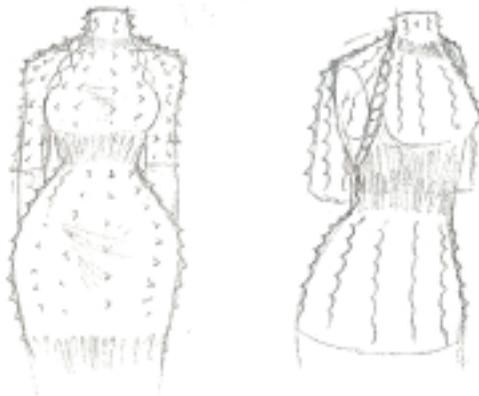
Due outfit realizzati interamente in maglia con l'utilizzo di macchine industriali per la maglieria (DUBIED, CABO, etc.) il cui design è volto alla sperimentazione del tessuto e nella sua capacità di creare forme tridimensionali

CONCEPT: Il movimento dei corpi e la geometria delle forme tridimensionali si combinano per creare un'armonia perfetta, che si traduce in un'architettura organica presente nel contesto urbano contemporaneo. Questa armonia, frutto di una continua sperimentazione, trova espressione anche nella maglieria: grazie alla sua capacità unica di produrre texture in rilievo, la maglieria riesce a riflettere e amplificare le dinamiche del paesaggio urbano, creando superfici che evocano il movimento e la complessità dell'ambiente circostante.

Look 1



Look 2



Candidata: D'Avalos Miriam

Progetto n.4 Erasmus+ 2022/23 - Collection

The project concept is based on the post digital body, meaning what is happened after the discovery of digital era and how the human being has established a relationship with it. Indeed, the fashion world immediately took inspiration by the innovative technologies, like the colors, the plastic shapes, the deformations, the patterns, and it's so interesting put (or reproduce) them in the real life. Not everyone can understand this world, and most people thinks that other people are strange, making feel them wrong. So, the mission of this project is to reach out to all those people who feel wrong but are actually just different; moreover, the vision is blending the old generation style of alienated people, like punk, and the new gen Z, updated with innovative technologies, and constant inclusion of the target with it. This can be one of the reason has inspired fashion designers to create digital collection to give strenght and personality to this target. Otherwise, this is the strange bodies era, where everything seems confused, but the message is very clear: be free to feel yourself.



Candidata: D'Avalos Miriam

Progetto n.4 Erasmus+ 2022/23 - Brand



EXPLANATION TEXT OF THE LOGO

The name ANTHEM, which means "hymn", means a glorious scream that wants to express personality for a target that feels actually only different. The graphic logo describes two crossed wings, a symbol of freedom, and the particular design wants to express the concepts of strange, futuristic, authentic, and punk. The combination between the old school and the digital generation Z.



1



2



3



4



5



6